

BEDINGUNGEN DER FRÜHLINGSAKTION 2020

1. Die Aktion wird auf dem Gebiet der **Bundesrepublik Deutschland** und der **Republik Österreich** bei teilnehmenden Oknoplast-Vertriebspartnern durchgeführt.
2. Nach einer Kontaktaufnahme mit Oknoplast (<https://oknoplast.de/fruehlingsaktion-2020/> oder <https://oknoplast.de/kontakt/>) vermittelt Oknoplast den Kunden an den nächstgelegenen, an der Aktion teilnehmenden Vertriebspartner.
3. Der Aktionszeitraum ist vom 14. April 2020 bis zum 30. Juni 2020. Oknoplast und die teilnehmenden Oknoplast-Vertriebspartner behalten sich ausdrücklich vor, den Aktionszeitraum zu verkürzen, sollten gewichtige Gründe dies erforderlich machen.
4. Die Aktion umfasst **ausgewählte Produkte**, nämlich:
 - a. Kunststoff-Fenster- und Kunststoff-Terrassentüren unter dem Handelsnamen: "Konzept", "Grande Classic", "Grande Art", "Ecofusion", "Winergetic", "Winergetic Premium", "Winergetic Premium passiv", "HST 70", "HST 85" inkl. Rollladensysteme unter dem Handelsnamen Vekavariant / Sol Evolution,
 - b. Kunststoff-Eingangstüren der Marke Oknoplast und Aluminium-Eingangstüren der Marke Aluhaus unter dem Handelsnamen: "Elite 90", "Elite Comfort 75" und "AHS 75 Rahmentüren".
5. Aluminiumfenster der Marke Aluhaus sind von der Aktion ausgeschlossen.
6. Die Aktion umfasst **alle Farben** der im Angebot verfügbaren Produkte und **alle Farbkombinationen** der Produkte, d.h.: weiß/weiß, weiß/farbig, farbig/farbig, bicolor und colorfull.
7. Die Aktion besteht in der Gewährung eines Rabatts von 10% auf den im Kaufvertrag mit dem Vertriebspartner ausgewiesenen Netto-Verkaufspreis bezüglich der in Ziffer 4 genannten Produkte im Falle eines Kaufs während des Aktionszeitraums bei einem gemäß Ziffer 2 an der Aktion teilnehmenden Vertriebspartner.
8. An der Aktion kann jeder Kunde, der bei dem an der Aktion teilnehmenden Vertriebspartner während der Aktion mindestens ein Aktionsprodukt kauft, teilnehmen.
9. Der in Ziff. 7 genannte Rabatt umfasst nicht:
 - a. die Dienstleistung der Montage der Produkte,
 - b. die zusätzlichen Montagematerialien,
 - c. die Demontage und Wiederverwertung alter Fenster, Türen und Rollläden,
 - d. den Transport oder die Lieferung der Produkte.
10. Der im Rahmen der Aktion gewährte Rabatt ist nicht mit anderen Rabatten und Aktionen kombinierbar.
11. Organisator/Veranstalter der Aktion ist die **Oknoplast Deutschland GmbH** mit Sitz in Ibbenbüren, Ibbenbürener Str. 86, 49479 Ibbenbüren, Deutschland („Oknoplast“). Vertragspartner des Kunden ist ausschließlich der jeweilige Oknoplast-Vertriebspartner. Nach einer Kontaktaufnahme mit Oknoplast (<https://oknoplast.de/fruehlingsaktion-2020/> oder <https://oknoplast.de/kontakt/>) vermittelt Oknoplast den Kunden an den nächstgelegenen, an der Aktion teilnehmenden Vertriebspartner.